


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Сабаевская средняя общеобразовательная школа»  
Кочкуровского муниципального района Республики Мордовия

Рассмотрено  
на заседании педагогического  
совета  
Протокол №  
от 28.08.2023

Согласовано  
Заместитель директора по УВР  
  
С.А. Деряева  
от 28.08.2023

## Рабочая программа

Элективного курса «Дизайн»  
в 11 классе

Составитель: Гулягина Мария Александровна

Сроки реализации рабочей программы 2023-2024учебный год

Степень обучения среднее общее образование

Общее количество часов по плану 17 часов

Количество часов в неделю	0,5 часов
---------------------------	-----------

САБАЕВО  
2023Г.



## **Планируемые результаты изучения elective курса «Дизайн»**

Обучение по курсу учебного предмета «Дизайн среды» для 11 класса (курс по выбору обучающихся) предполагает достижение определенных результатов.

### **Предметные результаты:**

- формирование основ художественной культуры обучающихся;
- деятельностное освоение законов композиции, формообразования и колористики, имеющие аналитическо- поисковую и творческую составляющую и дающее возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества;
- развитие умения анализировать начертания различных шрифтов и использовать букву как элемент графической композиции;
- овладение приёмами стилизации, создания обобщённых изображений предметов, растений, животных и людей;
- овладение навыками пространственного макетирования ландшафта;
- развитие индивидуальных способностей обучающихся путём освоения
- дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы;
- формирование подготовленности к последующему профессиональному образованию.

### **Личностные результаты:**

- развитие готовности и способности к самостоятельной творческой деятельности;
- приобретение навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно- полезной, учебно-исследовательской и творческой дизайнерской деятельности;
- развитие готовности и способности к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений;

- готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как к возможности участия в решении творческих, общественных и государственных проблем;
- формирование экологического мышления, аналитического изучения и копирование природных структур и конструкций для применения этих принципов в дизайнерском творчестве.

### **Метапредметные результаты:**

- развитие самостоятельно определять цели своей учебной дизайнерской деятельности, планировать работу, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в освоении дизайнерских навыков, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов;
- формирование целостных представлений о мире через освоение на метапредметной основе систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- развития умения продуктивно общаться и взаимодействовать с одноклассниками в процессе совместной работы над дизайнерским и архитектурными макетами;
- овладение навыками исследовательской деятельности в начальной дизайнерской практике, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- формирование готовности и способности к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационно- коммуникационных технологий в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением искусства дизайна;
- овладение навыками познавательной рефлексии в процессе практической творческой работы и мыслительных процессов.

## Содержание элективного курса «Дизайн среды» в 11 классе

### ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ

#### Раздел 1. Графический дизайн и реклама

- «Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката»
- Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги
- Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров
- Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях
- Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина
- *Дизайн-проект «Макет витрины»*

#### Раздел 2. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме

- От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии.
- Поверхность фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа
- Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете

#### Раздел 3. Дизайн городской среды

- Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды
- Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн
- Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты
- *Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»*

#### Раздел 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции

- Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне

- Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе
- *Дизайн-проект* «Рекламная или выставочная пространственная конструкции

### Тематическое планирование

№	Раздел	Кол часов	В том числе	
			Контрольные работы	Лабораторные и практические работы
1	Графический дизайн и реклама	6		3
2	Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме	3		1.5
3	Дизайн городской среды	4		2
4	Взаимное сочетание объёмов в композиции	4	1	1
	Итого	17	1	7,5

### Календарно-тематическое планирование

Номер урока	Тема раздела программы, количество отводимых учебных часов	Основное содержание материала темы	Характеристики основных видов деятельности учащихся	Дата проведения	
				План	Факт
«Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки» (17 ч)					
Раздел 1. Графический дизайн и реклама (6 часов)					
1	Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности искусства плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения композиции.  Фотоизображения и графика в создании визуального образа плаката. Стилистика изображения и способы	Задание: создать макет плаката (тематика плаката выбирается учащимся самостоятельно или определяется преподавателем).  Материалы: бумага, графические материалы, фотовырезки, клей. Возможно выполнение работы на компьютере.		

		композиционного расположения элементов в пространстве плаката.			
2.	<p><b>«Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги»</b></p>	<p>История искусства книги. Элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги. Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги.</p>	<p>Задание: создать принципиальный макет книги. Первый вариант: создание макета из бумаги; второй вариант: разработка макета на компьютере (в том числе с использованием редакторских программ). Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.</p> <p>Материалы: цветная и белая бумага, вырезки из фотографий, ткань и пр., клей резиновый или «Момент- кристалл».</p>		
3	<p><b>«Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров»</b></p>	<p>История развития упаковки. Упаковка товаров - активная часть маркетинга. Информационное и эстетическое значение упаковки. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Разработка развёртки - важная часть воплощения композиционного замысла.</p>	<p>Задание: создать макет упаковки.</p> <p>Материалы: цветная и белая бумага, вырезки из журналов, ткань и пр.; возможен вариант выполнения работы на компьютере.</p>		
4	<p><b>«Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на</b></p>	<p>Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни.</p>	<p>Задание: выполнить эскиз рекламы на транспорте (на</p>		



	<b>различных носителях»</b>	<p>Направления и виды рекламной деятельности.</p> <p>Размещение рекламы, наружная реклама в городе. Реклама в интерьерах общественных зданий.</p>	<p>корпусе грузовика, автобуса, троллейбуса и пр.).</p> <p>Материалы: материалы для коллажа, графические материалы (по выбору), бумага; возможно выполнение работы на компьютере.</p>		
5	<b>«Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина»</b>	<p>Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляции. Инсталляция как художественный приём в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении витрин.</p> <p>Функции витрины как части магазина. Образование витринистики как дизайнерской специализации.</p>	<p>Задание: выполнить эскиз витрины Материалы: материалы для коллажа, графические материалы (по выбору), бумага; возможно выполнение работы на компьютере.</p>		
6	<b>Дизайн-проект «Макет витрины»</b>	<p>Открытые, полузакрытые и закрытые типы витрин. Определение концептуальной идеи оформления витрины. Выбор эмоционально-психологического фона, настроения, рекламного послания, обращённого к целевой аудитории.</p>	<p>Выполнение дизайн-проекта. Витрины товарные, сюжетные и акционные (распродажи, праздники и пр.). Элементы дизайнерского оформления витрины.</p> <p>Материалы: графические материалы (по выбору), бумага, ткани, геометрические формы-подставки и пр., ножницы, клей; возможен вариант выполнения работы на компьютере.</p>		

<b>Раздел 2. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме</b> <b>(3 часа)</b>					
7	<b>«От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии»</b>	<p>От плоскостного изображения - к макетированию объёмно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объёмов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. Влияние архитектурной среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объёмов в пространстве (создание объёмно-пространственных макетов).</p>	<p>Задания: 1) придумать, нарисовать, а затем сделать небольшие макеты двух-трёх разных по конфигурации домов, крыши которых сливаются при виде сверху в простой прямоугольник. Сделать подобные зарисовки возможной «расшифровки» произвольной (одной и той же) композиции из прямоугольников, кругов и линий (две-три штуки). Наиболее удачную зарисовку воплотить в пространственном макете;</p> <p>2) создать ритмически сбалансированную композицию из цилиндров и вертикалей разной высоты и диаметра путём противопоставления сгущённости и разрежённости в их расположении; добиться динамического равновесия форм и пространства. Цилиндр можно сделать из полоски бумаги, а вертикаль - из палочки или трубочки. Для создания</p>		

			<p>зрительного контраста в композицию может быть включён шар, соразмерный остальным элементам и пространству поля.</p> <p>Материалы: бумага, фломастер, ножницы, клей; задания можно выполнять на компьютере, осваивая 3D- программы.</p>		
8	<p><b>«Поверхность и фактура.</b></p> <p><b>Усложнение плоскости.</b></p> <p><b>Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа»</b></p>	<p>Использование разными способами обработанной бумаги в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги. Использование различных фактурных материалов в дизайн-проектах.</p>	<p>Задания: 1) выполнить рельеф из фактур бумаги и других материалов (в технике коллажа);</p> <p>2) выполнить пейзаж (или натюрморт, портрет) в технике аппликации из рваной цветной бумаги и обрывков текстовых материалов (можно использовать старые газеты и журналы);</p> <p>3) создать рельефные орнаменты (элементы орнамента) при помощи процарапывания и сгибания бумаги;</p> <p>4) добиться фактурной поверхности при помощи бумажной полоски, приклеенной ребром;</p> <p>5) создать тематическую композицию в технике коллажа с использованием различных</p>		

			<p>приёмов работы с бумагой, а также разнофактурных материалов.</p> <p>Материалы: бумага, ножницы, клей.</p>		
9	<p><b>«Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете»</b></p>	<p>Прочтение по рисунку простых геометрических тел, а также прямых, ломаных, кривых линий. Конструирование их в объёме и применение в пространственно-макетных композициях.</p> <p>Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности и способы его обозначения на макете. Усложнение рельефа вертикальных элементов. Дизайн проекта: введение монохромного цвета. Работа с потолочным пенопластом. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.</p>	<p>Задания: 1) нарисовать на плотной бумаге несколько линий (плавных, ломанных, пересекающихся), затем при помощи разновеликих полос бумаги, приклеенных на ребро, «вырастить» ритмическую абстракцию или дом, пейзаж (по желанию);</p> <p>2) создать объёмно-пространственный макет из двух-трёх объёмов (домов), стоящих на разноуровневых горизонтальных плоскостях (ступенях), и отдельных или пересекающихся вертикальных плоскостей (стен). Расположением и формой этих элементов добиться целостности и динамического равновесия всей композиции. В макет ввести два-три цвета (пастельных оттенков); 3) подобрать различные природные материалы и искусственные</p>		

			<p>фактуры, которые в дальнейшем можно использовать при создании макета ландшафта.</p> <p>Материалы: бумага, потолочный пенопласт, макетный нож, ножницы, клей.</p>		
<b>Раздел 3. Дизайн городской среды (4 часа)</b>					
10	<b>«Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды»</b>	<p>Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды, в установлении связи между человеком и архитектурой.</p> <p>Создание информативного комфорта городской среды: устройство пешеходных зон в городах, установка городской мебели (скамьи, диваны и пр.), киосков, информационных блоков, блоков локального озеленения и т. д.</p> <p>Социальные и функциональные предпосылки организации среды.</p>	<p>Задание: сделать эскиз пешеходной зоны. Выполняется любым способом (рисунок, фотоколлаж, макет, компьютер).</p> <p>Вариант: подобрать достаточного размера фотографию улицы, затем, используя технику коллажа и графики, сделать эту улицу пешеходной, добавив уличную мебель, фонари, вазоны, павильоны, киоски ит. д.).</p> <p>Материалы: графические материалы (по выбору), бумага, вырезки из журналов, клей; возможен вариант выполнения работы на компьютере.</p>		
11	<b>«Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн»</b>	<p>Город в единстве с ландшафтно-парковой средой. Садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Элементы композиции садово-паркового дизайна (растения,</p>	<p>Задания (на выбор): 1) сделать графический план всей территории небольшого городского или детского парка, сквера, а затем в любой технике</p>		

		<p>оборудование, парковая скульптура ит. д.). Регулярные и пейзажные школы ландшафтного дизайна. Слияние в наши дни двух сфер деятельности - работы архитектора и дизайнера в одну - архитектурно-дизайнерское проектирование. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном проекте.</p>	<p>(рисунок, фотоколлаж, макет, компьютер) выполнить эскиз основного фрагмента парка или сквера;</p> <p>2) задание выполнить в той же последовательности, но сделать план и эскиз усадебного участка.</p> <p>Материалы: бумага, ножницы, клей (для макетирования); можно также выполнить работу на компьютере.</p>		
12	<p><b>«Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты»</b></p>	<p>Дизайн выставочной среды. Организация композиционного единства и информационного комфорта крупной выставки. Роль организатора. Дизайн выставочного пространства: разработка оригинальной и удобной планировки, единого для всех участников выставки оформительского элемента, доминанты (основного визуального акцента) и т. д. Постоянные выставочные экспозиции и организация музейной экспозиции. Перевод языка фактологии всех музейных элементов на язык художественной образности.</p> <p>Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы музейных экспозиций.</p> <p>Диалог со зрителем.</p>	<p>Задания (на выбор): 1) выполнить эскиз основного фрагмента парка или сквера в нашем городе; 2) найти информацию наиболее интересных проектных решений дизайнеров для организации выставочной среды</p> <p>Материалы: бумага, ножницы, клей (для макетирования); можно также выполнить работу на компьютере.</p>		

13	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»	Выполнить эскиз выставочного или музейного пространства. Все макеты текстовых блоков вырезаются произвольно, но важно, чтобы их фон по возможности совпадал с фоном стенда или стены. Тема экспозиции - по выбору учащихся и учителя.	Задание: 1) сделать предварительный набросок карандашом или на компьютере; 2) выклеить макет одного из экспозиционных помещений музея или небольшой тематической выставки из плотной цветной бумаги и журнальных вырезок  Материалы: графические материалы (по выбору), бумага, природные материалы; возможно выполнение работы на компьютере с помощью 3D-программ		
<b>Раздел 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции (4часа)</b>					
14	«Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне»	Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объёмов, образующих вещь, агрегат или здание. Влияние взаимосочетаний объёмов на образный характер постройки или вещи. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции.	Задания: 1) графическими материалами (чёрно-белыми или цветными) изобразить любой предмет в четырёх-пяти разных «эмоциональных» состояниях (по выбору: удивление, настороженность, замкнутость, агрессия, депрессия, восторг и т. д.) Сначала создать простой по форме предмет, а затем - более сложный (например, стул: грустный, весёлый,		

			<p>высокомерный, агрессивный и т. п.);</p> <p>2) сделать аналитический рисунок геометрического «состава» любого предмета, взятого в виде фотографии; в рисунке показать, из каких геометрических форм состоит этот предмет;</p> <p>3) выполнить из бумаги или потолочного пенопласта три макета конкретных или условных зданий, состоящих из различных объёмов, соединённых способом: а) примыкания;</p> <p>б) врезания или пронизывания;</p> <p>в) обтекания. Можно сделать один макет, совместив в нём все три способа.</p> <p>Материалы: бумага, потолочный пенопласт, макетный нож, ножницы, клей.</p>		
15	<p><b>«Учимся у природы. Бионика.</b></p> <p><b>Опыт формообразования</b></p>	<p>Бионика - прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.</p>	<p>Задание: сделать зарисовки с натуры или с любой фотографии, на которой запечатлены представители флоры или фауны (постараться применить их форму и конструкцию в</p>		



	<b>и строительства в живой природе»</b>		<p>проектном эскизе какого-либо дизайнерского объекта).</p> <p>Материалы: бумага, графические материалы, фломастер, ножницы, клей.</p>		
--	---	--	--	--	--

16	<b>Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»</b>	<p>Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе и плоскости, несущие некую информацию, и объёмы, включённые в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон (на земле, на крыше, над входом) или сооружение, находящееся внутри павильона и даже являющееся центром, доминантой всей экспозиции.</p>	<p>Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной, включающей в себя ряд этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) поисковый этап;</li> <li>2) сбор, обработка информации по выбранной тематике;</li> <li>3) выбор технологии изготовления дизайн-проекта; 4) изготовление макета в материале;</li> <li>5) коллективное обсуждение дизайн-проекта.</li> </ol> <p>Материалы: плотная цветная бумага (пастельных оттенков), пенокартон или пенопласт, фотоиллюстрации и т. д.</p>		
17	Защита проекта				

